



1 марта – Международный день борьбы с наркобизнесом и наркомафией

Профилактика наркомании Памятка для населения

Борьба с наркотиками является одной из самых актуальных на мировой арене. За последнее время значительно возросло число зарегистрированных преступлений и судимостей за

преступления, связанные с наркоманией.

Наркомания является мировой проблемой. Наша страна связана международными обязательствами по борьбе с наркоманией с другими странами в соответствии с единой Конвенции о наркотических средствах.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения общая численность наркоманов в мире достигает в настоящее время примерно 70 млн. человек. Увеличилось число наркоманов среди несовершеннолетних и молодежи, растут контрабанда наркотиков и торговля ими. Эта деятельность превратилась в мировой бизнес.

Стремительный рост наркомании угрожает сегодня всем слоям общества и наносит ему огромный ущерб, выражающийся в человеческих жертвах, расходах на здравоохранение, росте преступности снижении производительности труда.

10 причин сказать: "НЕТ" наркотикам:

- Наркотики дают фальшивое представление о счастье.
- Наркотики не дают мыслить за самого себя.
- Наркотики часто приводят к несчастным случаям.
- Наркотики уничтожают дружбу.
- Наркотики делают человека слабым и безвольным.
- Наркотики являются препятствием к духовному развитию
- Наркотики толкают людей на кражи и насилие.
- Наркотики являются источником многих заболеваний.
- Наркотики разрушают семьи.
- Наркотики приводят к уродству детей.

Отказавшись от наркотиков, ты:

- сбережешь свое здоровье,
- сохранишь своих друзей,
- не причинишь боль своей семье,
- останешься свободным и независимым.

Что же делать, если ты уже начал употреблять наркотики?

1. Не молчи о случившемся, расскажи близким и вместе решайте проблему.

2. Подумай о том, как сменить свою компанию. Продолжая дружить с ними, ты рискуешь стать наркоманом.

3. Скажи себе твердо:

- я хочу быть здоровым, сильным, счастливым;
- я хочу иметь здоровых детей.

СКАЖИ НАРКОТИКАМ – НЕТ!

